

**DMB Jahrestagung 2022**  
**8. bis 11. Mai, Saarland**

# Attraktivität der Museen

## Call for Posters: Ihre Imagekampagne für die Museen

Museen sind Identitätsstifter, Vorbilder, Diskussionsplattformen und Standortfaktor. Sie ermöglichen Unterhaltung und Bildungserlebnisse, sie zeigen authentische Objekte, gelten als vertrauenswürdig und verhandeln gesellschaftlich relevante Themen. Museen öffnen ihre Sammlungen und ihre Häuser, analog und virtuell. Mit immer neuen und relevanten Angeboten gehen sie auf ihr Publikum zu und binden es in ihre Arbeit ein.

Dennoch besucht nur ein geringer Teil der Bevölkerung regelmäßig ein Museum. Als Freizeiteinrichtungen müssen Museen um Aufmerksamkeit kämpfen und viele junge Menschen kennen Museen nur vom Schulausflug. Museen gelten noch immer als verstaubt oder elitär, für viele sind sie schlicht bedeutungslos.

### Stellen Sie sich vor, Sie könnten das ändern...

Für unsere Jahrestagung 2022 rufen wir Sie dazu auf, eine fiktive bundesweite Imagekampagne für die Museen in Deutschland zu entwerfen. Mit Ihrer Idee stärken Sie das öffentliche Image der Museen, Ihre Idee ist kreativ und originell - und sie macht Lust auf Museum!

### Wie reiche ich meine Idee ein

Sie schicken uns

- ein Plakat/eine Plakatserie (PDF)
- und/oder eine Anzeige/eine Anzeigenserie (PDF)
- und/oder einen Kurzfilm (mp4)
- und/oder eine Audioaufnahme (mp3)
- und/oder ein GIF

Ergänzend dazu schicken Sie uns einen **kurzen Konzepttext** (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), in dem Sie Ihre Idee vorstellen und die fiktive Kampagne skizzieren. Außerdem schicken Sie uns bitte eine kurze Vita in Textform (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen an: [office@museumsbund.de](mailto:office@museumsbund.de). **Einsendeschluss ist der 31.12.2021.**

### Was passiert mit meiner Idee

Die eingereichten Ideen werden in einem zweistufigen Verfahren gesichtet.

Die besten Beiträge werden im Rahmen der Jahrestagung 2022 vor Ort und virtuell ausgestellt. Die Beiträge werden zudem in der Museumskunde 2/2022 publiziert.

Aus dieser Auswahl laden wir zudem fünf Teilnehmer\*innen dazu ein, ihre Ideen auf der Jahrestagung 2022 am 10. Mai in Kurzvorträgen zu präsentieren.

Die Rückmeldung zur Auswahl erhalten Sie bis zum 28.02.2022.

Bei Fragen zum Call for Posters und zur Jahrestagung schreiben Sie bitte eine E-Mail an [office@museumsbund.de](mailto:office@museumsbund.de).