

RUNDMAIL 5-2020

Hannover, im Mai 2020

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
liebe Museumsfreundinnen und -freunde,
sehr geehrte Damen und Herren,

in den letzten Tagen wurden weitere Corona-Lockerungen beschlossen. Der MVNB begrüßt die Entscheidung, dass die Museen in Niedersachsen und Bremen unter Beachtung der Hygiene- und Abstandsregelungen wieder öffnen dürfen, sehr. Um Sie bei der Öffnung Ihres Hauses bestmöglich zu unterstützen, haben wir auf unserer Internetseite [Handlungsempfehlungen](#) zusammen gestellt. Diese werden von uns laufend aktualisiert und an die derzeit gültigen Vorschriften angepasst. Wir freuen uns mit den Museen auf einen neuen Kunstgenuss, neue Sonderschauen, das Wiedereintauchen in unsere Geschichte oder das Erlebnis in naturkundlichen Sammlungen oder Technikmuseen.

Nachdem der Alltag auch in den Museen nun langsam wieder hochgefahren werden kann, möchten wir Sie mit unserer heutigen Rundmail auf Themen aufmerksam machen, die nicht primär mit der Corona-Pandemie im Zusammenhang stehen.

Der erste digitale Internationale Museumstag rückt näher. Nutzen Sie die Plattform des DMB, um Ihre digitalen Angebote zu präsentieren und beteiligen Sie sich an der Blitz-Umfrage! Zudem haben Sie noch bis zum 5. Juni die Möglichkeit, sich um den VGH-Förderpreis Museumspädagogik zu bewerben. Auch digitale Projekte sind herzlich willkommen!

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Wiederöffnung Ihres Hauses. Bleiben Sie gesund!

Herzliche Grüße



Prof. Dr. Rolf Wiese
Vorsitzender



Hans Lochmann
Geschäftsführer



INTERNATIONALER MUSEUMSTAG 2020 DIGITAL – ANMELDUNG IHRER ANGEBOTE

Der Internationale Museumstag wird in diesem Jahr überwiegend digital stattfinden. Dafür hat der Deutsche Museumsbund (DMB) die Webseite <http://www.museumstag.de> umgebaut und stellt dort bereits auf der Startseite alle aktuellen Informationen zur Verfügung. Unter dem Hashtag #MuseenEntdecken werden Ideen und Anregungen für digitale Angebote in Museen gesammelt, die gerne als Inspiration genutzt werden können. Alle Beiträge, die mit dem Hashtag veröffentlicht und markiert werden, laufen auf der IMT-Website gebündelt zusammen und stehen damit auf einem Blick zur Verfügung.

Um diese Übersicht der teilnehmenden Museen und ihrer digitalen Angebote zur Verfügung stellen zu können, hat der DMB unter dem Link <https://www.museumsbund.de/internationaler-museumstag-2020-digital/> eine kurze Blitz-Umfrage eingerichtet. **Alle Museen, die sich hier anmelden, werden in einer Übersicht auf der Website des Internationalen Museumstags www.museumstag.de veröffentlicht.** [Weitere Informationen](#)



VGH-FÖRDERPREIS MUSEUMSPÄDAGOGIK

Die Bewerbungsfrist um den diesjährigen Förderpreis Museumspädagogik der VGH-Stiftung wurde verlängert! Noch bis zum 19. Juni können sich Museen um den Preis bewerben. Mit diesem Förderpreis werden jährlich beispielhafte museumspädagogische Konzepte ausgezeichnet. Auch digitale Projekte können eingereicht werden. Für die Umsetzung der Ideen stehen insgesamt 21.000 Euro Preisgeld zur Verfügung, die auf maximal sechs Einzelpreise aufgeteilt werden. Mit dem Förderpreis Museumspädagogik sollen Projekte hervorgehoben werden, die in besonders gelungener Weise Zugänge zur reichhaltigen Museumswelt schaffen.

Die hohe Qualität und große Vielfalt niedersächsischer und bremischer Museen zu unterstützen, in der Öffentlichkeit aufzuzeigen und für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen, sind wesentliche Ziele der VGH-Stiftung.

Bewerbungsschluss ist der 19. Juni 2020

[Weitere Informationen](#)



DMB-KOMPENDIUM ZUM UMGANG MIT SAMMLUNGEN IN DEN MUSEEN

Ursprünglich sollte sich die Jahrestagung des Deutschen Museumsbundes (DMB) mit dem Thema „Open Space – Sammlungen hinterfragt“ befassen. Da diese nicht stattfinden konnte, stellt der DMB nun auf seiner Internetseite ein Kompendium an Beiträgen und (Forschungs-) Projekten zum vielfältigen Umgang mit Sammlungen zusammen. Auf diese Weise soll eine Plattform für

eingereichte Projekte und für diejenigen, die sich darüber informieren möchten, entstehen.

Aus diesem Grund ruft der DMB dazu auf, Projekte einzureichen:

- Senden Sie einen Link zu einer Website mit Ihrem Projekt
- Verlinken Sie Ihre Social-Media-Beiträge zu Ihrem Projekt auf der Webseite des DMB
- Senden Sie Video-Beiträge, Slideshows oder Audio-Beiträge/Podcasts, die auf der Webseite des DMB eingebunden werden können.

Kreative und experimentelle Beiträge können noch **bis zum 31. Mai 2020** an den Deutschen Museumsbund geschickt werden.

Weitere Informationen unter office@museumsbund.de oder unter www.museumsbund.de

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:
Museumsverband Niedersachsen und Bremen e.V
An der Börse 6
30159 Hannover
T 0511 2144983
www.mvnb.de

Redaktion MVNB / Stand: 6. Mai 2020 / Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Sie bekommen den Newsletter, obwohl Sie ihn gar nicht oder nicht mehr lesen möchten? Dann senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an info@mvnb.de.

Die Arbeit des Museumsverbandes Niedersachsen und Bremen e.V. wird gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur

Der Senator für Kultur



Freie
Hansestadt
Bremen