

An: info@mvnb.de



Museumsverband

Niedersachsen und
Bremen e.V.

Bewerbung zur Teilnahme an dem Projekt: Digital-analoge Strategien für die Museumspraxis

Bewerbungszeitraum: 01.04.2023 – 02.06.2023

Projektzeitraum: 01.09.2023 – 31.08.2024

Zielgruppe: Angesprochen sind alle Museen in Niedersachsen, die im Rahmen eines achtwöchigen Beratungsprozesses eine digital-analoge Strategie für ihr Haus entwickeln wollen.

Auswahlverfahren: Die Plätze sind begrenzt. Eine Jury wird aus den eingegangenen Bewerbungen 10 Museen auswählen.

Kontaktdaten

Name des Museums:

Straße Hausnummer:

PLZ Ort:

Telefon:

E-Mail:

Homepage:

Ansprechpartner*in:

Funktion/Aufgabengebiet:

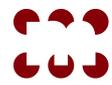
Angaben zum Museum

Mitarbeiterzahl hauptamtlich:

Mitarbeiterzahl ehrenamtlich:

Gibt es eine feste Verantwortung für den Bereich Digitalisierung? Ja Nein

Organigramm: (Bitte als Anhang schicken)



Projektanliegen: Wo steht Ihr Museum im Prozess der digitalen Transformation? Wurden in der Vergangenheit bereits Bemühungen zur Entwicklung einer digital-analogen Strategie unternommen? Was will Ihr Museum mit einer solchen Strategie erreichen? Wo liegen aktuell für Sie die größten Hürden in der digitalen Transformation? (3.000 Zeichen)

Selbstdarstellung des Museums (700 Zeichen)

Zeitfenster

Die Teilnahme an dem Projekt erfordert die aktive Beteiligung von Mitarbeitenden aus allen Bereichen, für die die digital-analoge Strategie entwickelt werden soll. Der Beratungsprozess umfasst einen Zeitraum von ca. acht Wochen. Innerhalb dieses Zeitfensters ist ein Vorbereitungsgespräch, die Beratung und Durchführung von einem halbtägigen und einem ganztägigen Workshop zur Strategieentwicklung durch Dataport AÖR mit dem Team sowie die schriftliche Ausarbeitung der Strategie, inkl. fachlicher Feedbackschleife vorgesehen. Zusätzlich wird das Museum an einem ganztägigen Seminar zur Einführung in das Social Media Marketing teilnehmen. Zur Koordination der Beratungszeiträume bitten wir Sie, im Folgenden mindestens ein Zeitfenster in 2023 und mindestens ein Zeitfenster in 2024 auszuwählen. Die präferierten Zeitfenster können nicht garantiert werden.

2023

- KW38 - KW45
- KW40 - KW47
- KW42 - KW49
- KW44 - KW50

2024

- KW07 - KW14
- KW09 - KW17
- KW11 - KW19
- KW13 - KW22
- KW15 - KW23
- KW17 - KW25
- KW19 - KW28
- KW22 - KW29
- KW26 - KW33
- KW24 - KW31

Einwilligungserklärungen nach DSGVO

Wir willigen ein, dass

- die oben genannten Kontaktdaten zur Vereinbarung von Beratungsterminen an die Dataport AÖR weitergegeben werden dürfen.
- die oben genannten Kontaktdaten in der internen, digitalen Datenbank des Verbands zur einmaligen Erfassung aller Projektteilnehmenden gespeichert und genutzt werden dürfen.