

Pressemitteilung

18. Februar 2021

Online-Seminar für Museumsmitarbeiter*innen zum Thema Google My Business am 8. März 2021

Studie der Webscout4Museen zur Internetpräsenz kleiner Museen

Im Frühjahr 2020 mussten die Museen von einem Tag auf den anderen schließen. Ihre Internetpräsenz wurde schlagartig für Besucher*innen zum einzigen Zugang zu einem Museum.

Die Studie: Offensichtliche Probleme bei Museumswebsites

Die Webscout4Museen reagierten sofort und überprüften die Internetauftritte von verschiedenen Museen mit einer exemplarischen Studie für Baden-Württemberg auf ihre Effizienz. Die Studie wurde unter dem Titel „[Wie gut sind die Websites kleiner Museen?](#)“ auf der Internetseite der Webscouts veröffentlicht (www.webscout4museen.de). Ziel der Untersuchung war es zu ermitteln, wie schnell Besucher*innen Informationen von den Museumswebsites ablesen können.

Das Ergebnis ist ernüchternd. Denn die meisten Websites sind, aus SEO-Sicht, unter 50% optimiert und können so ihren Auftrag nicht ausreichend erfüllen. Neben großen technischen Schwierigkeiten erfüllen die Bereiche „Content“ und „Local SEO“ (hier hauptsächlich Google My Business) die SEO-Kriterien im Durchschnitt nur zu ca. 46%. So entgehen den Museen täglich viele digitale Kontakte - und damit vermutlich auch viele reale Besuche.

Darüber hinaus stellt sich den kleinen Museen eine zusätzliche Schwierigkeit in Form von fehlenden Finanzierungshilfen. Expertise kann nicht eingekauft, sondern ausschließlich durch Eigeninitiative in das Museum gebracht werden.

Die Webscouts setzen sich dafür ein, dieses Dilemma zu lösen. Sie bieten zu günstigen Konditionen Seminare explizit für Museumsmitarbeiter*innen an. Ihr Ziel: Möglichst viel Expertise direkt in den Museen aufbauen und so besonders die kleineren Häuser befähigen, eigene Webpräsenzen aufzubauen.

Die Lösung: Fortbildung

Das nächste Online-Seminar **am 8. März 2021** beinhaltet das Thema **Google My Business** (GMB). Mit einem Eintrag bei GMB kann sich **ein Museum sogar ohne eigene Website vorteilhaft im Internet präsentieren.**

Das 3,5h-Stunden Seminar führt praxisnah in GMB ein. **Alle Teilnehmer*innen sind nach dem Seminar befähigt, einen eigenen Eintrag für ihr Museum zu erstellen.** Darüber hinaus können sie **aktuelle Veranstaltungen ihres Museums in GMB bewerben** und auf Rezensionen von Besucher*innen antworten. Dozentin ist die erfahrene SEO-Expertin Karolina Stuhec-Meglic. Die Kosten für das Seminar belaufen sich auf **50 € pro Person**. Das Seminar findet mit mindestens 8 und maximal 15 Teilnehmer*innen statt. Die Organisation läuft über Xing-Events. Ein Xing-Profil ist für die Teilnahme nicht notwendig. Anmeldung über <https://de.xing-events.com/PFLLNPG.html>.

Das Team von Webscout4Museen

Die Webscouts haben sich gleich am Anfang der Corona-Krise zusammengeschlossen, um Museen im Bereich Internetpräsenz zu unterstützen. Das Team setzt sich zusammen aus Expertinnen in den Bereichen Museum, SEO und Content. Durch diese gezielte Museums-Online-Expertise können sie Museen mit Fortbildungen und individuellen Beratungen proaktiv beim Aufbau ihrer Webpräsenz unterstützen. Weitere Infos über die Webscouts finden Sie unter www.webscout4museen.de.

Kontakt: Karolina Stuhec-Meglic
E-Mail: info@webscout4museen.de
Tel: 07021-860 92 50

###