

Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Sonderauswertung für: Museumsverband Niedersachsen und
Bremen



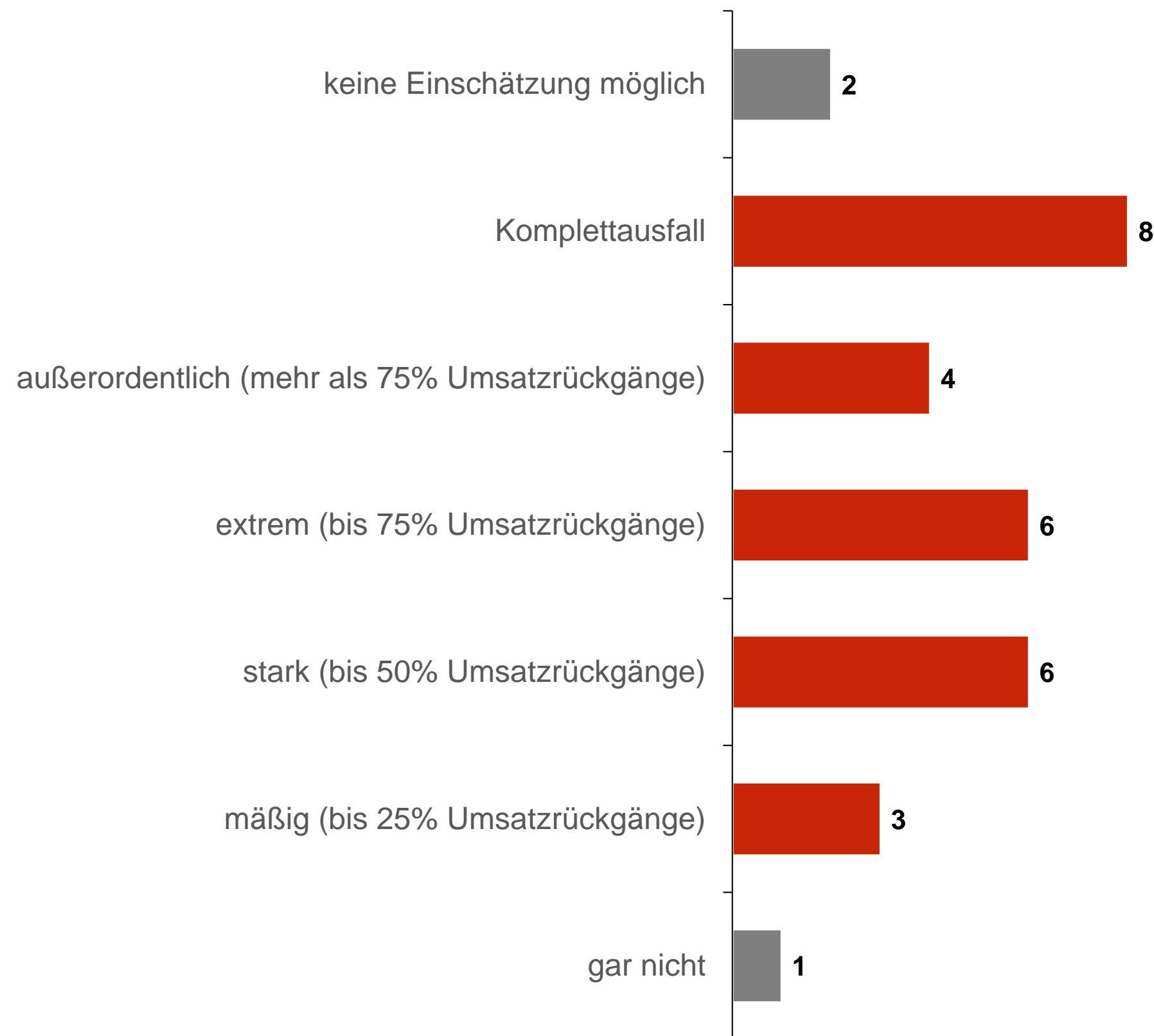
TourismusMarketing
niedersachsen

Branchenumfrage – Auswirkungen der Corona-Krise Niedersachsen

Methodik

- Grundgesamtheit: Touristische Unternehmen/Organisationen in Niedersachsen
- Teilnehmer: 1.850 / Sonderauswertung: 30 Teilnehmer
- Methode: Online-Befragung über SurveyMonkey
- Stichprobe: Zufallsstichprobe (Einladung per Email und Teilnahmemöglichkeit auf Tourismuspartner-Portal)
- Zeitraum: 30. März 2020 (9 Uhr) bis 03. April 2020 (9 Uhr)
- Durchführung: TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

Acht der befragten Betriebe rechnet mit einem wirtschaftlichen Komplettausfall. Weitere 16 Betriebe gehen von Umsatzrückgängen von mindestens 50 Prozent aus.



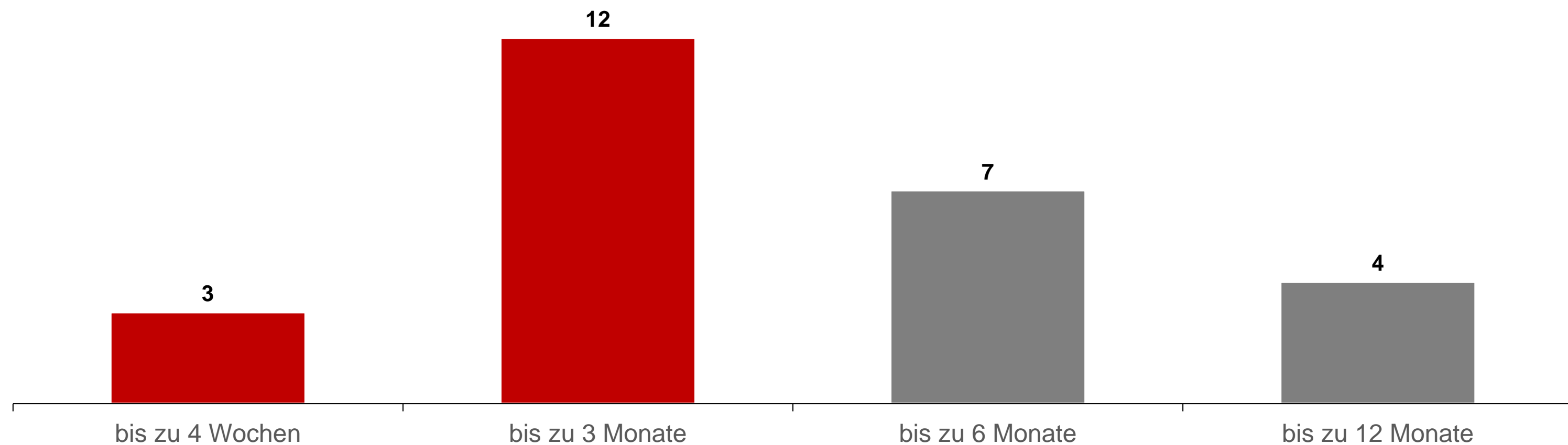
Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“

Frage: Wie hoch schätzen Sie aktuell die wirtschaftliche Bedrohung Ihres touristischen Unternehmens im Hinblick auf absehbare oder geschätzte Umsatzrückgänge im Vergleich zu Ihren Erwartungen ein?

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



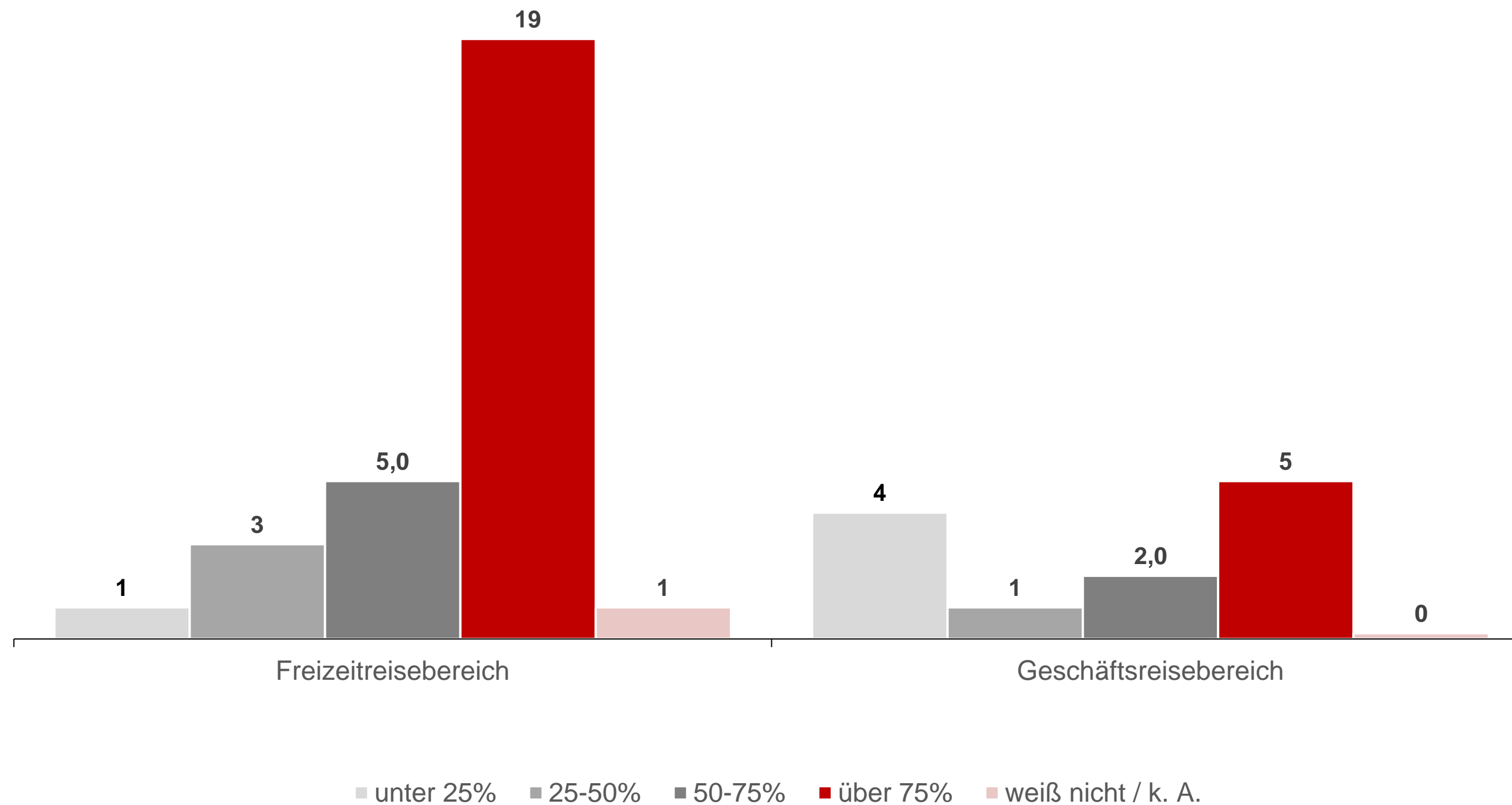
Mehr als die Hälfte der befragten Kultureinrichtungen (Theater, Museum etc.) werden lediglich bis zu drei Monaten ohne staatliche Hilfen durch die Corona-Krise kommen.



Basis: 26 Antworten, „Kultureinrichtungen (Theater, Museum etc.)“
Frage: Wie lange schätzen Sie heute, Ihr Unternehmen ohne staatliche Hilfe durch die Krise führen zu können?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

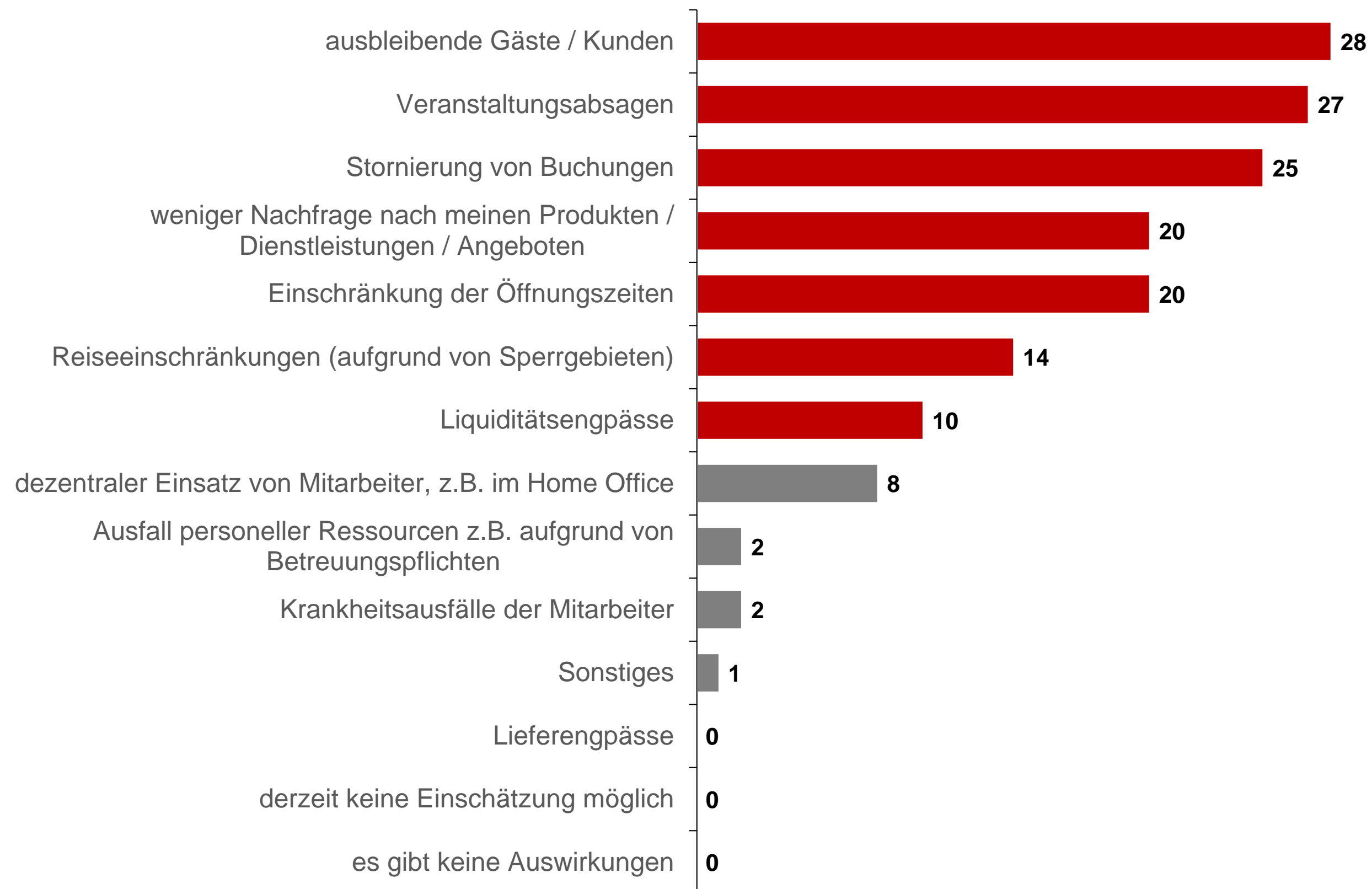


Im Freizeitreisebereich wird mit deutlich größeren Umsatzeinbußen gerechnet als im Geschäftsreisebereich.



Basis: 29 / 18 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Frage: Welchen Anteil an den Umsatzausfällen für die nächsten Monate hat das Geschäft im Freizeit- sowie im Geschäftsreisebereich?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Mit Abstand am meisten wirken sich ausbleibende Gäste / Kunden und Veranstaltungsabsagen auf das Geschäftsfeld aus. Es folgen Buchungsstornierungen und weniger Nachfrage.



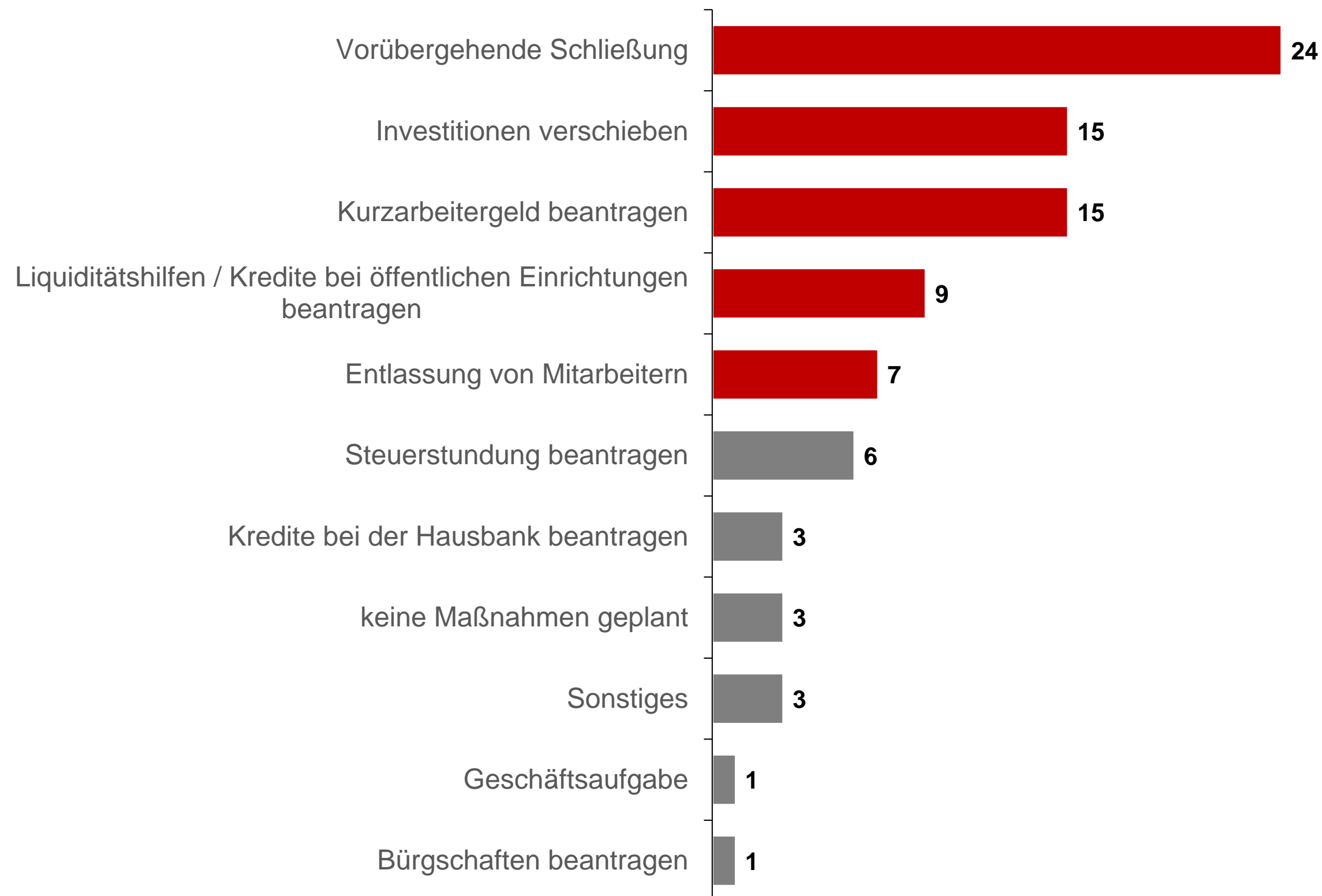
Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“

Frage: Welche Auswirkungen der Corona-Krise wirken sich am meisten auf Ihr Geschäftsfeld aus? (Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



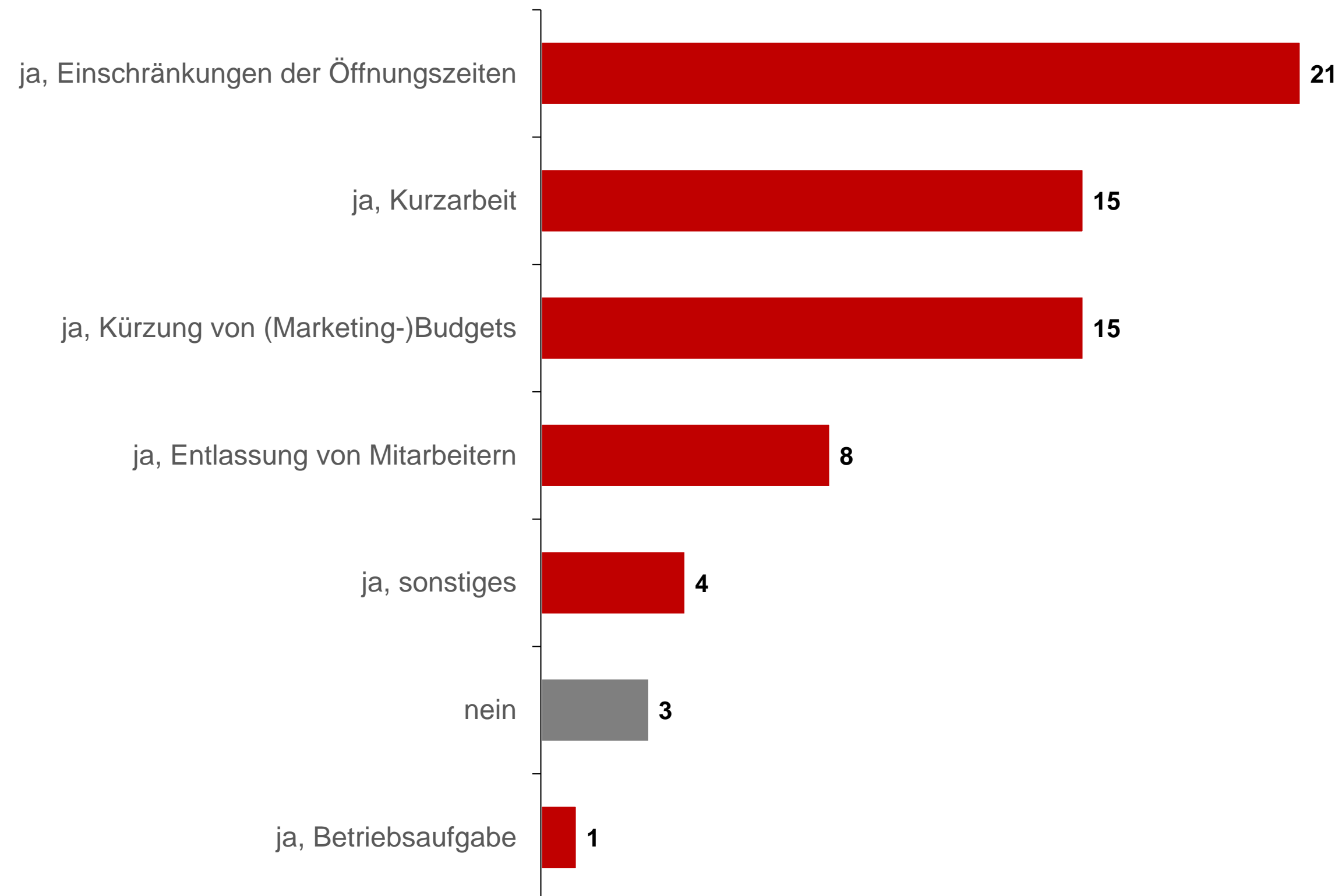
Als Hauptmaßnahmen setzen die niedersächsischen Kultureinrichtungen auf vorübergehende Schließungen, das Verschieben von Investitionen, sowie das Beantragen von Kurzarbeitergeld.



Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Frage: Welche Maßnahmen planen bzw. erwägen Sie angesichts der Situation? (Mehrfachnennungen möglich)
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

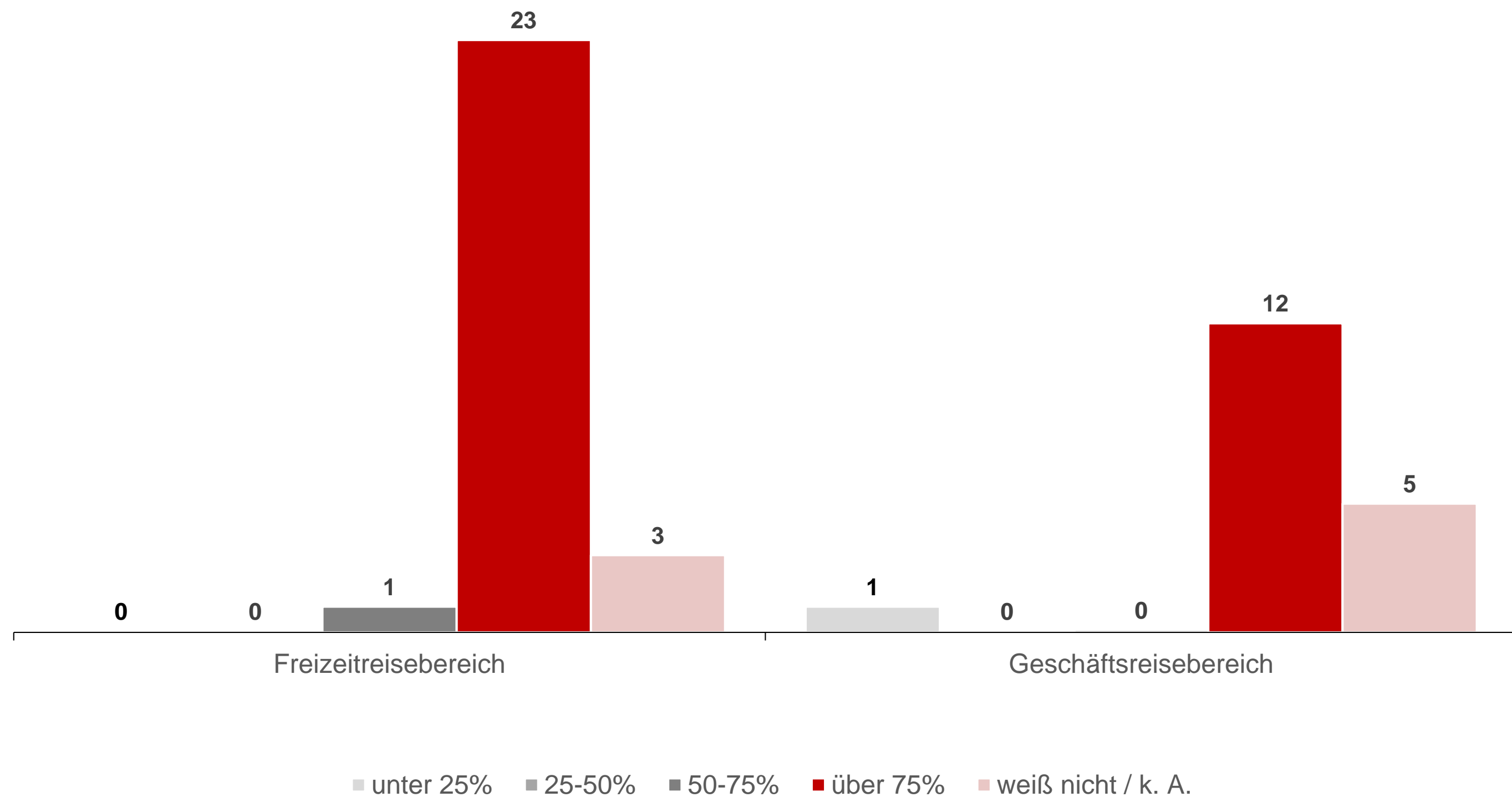


Der Großteil der Kultureinrichtungen muss im Moment mit eingeschränkten Öffnungszeiten leben. Die Hälfte der Betriebe ist in Kurzarbeit oder kürzt (Marketing-)Budgets.



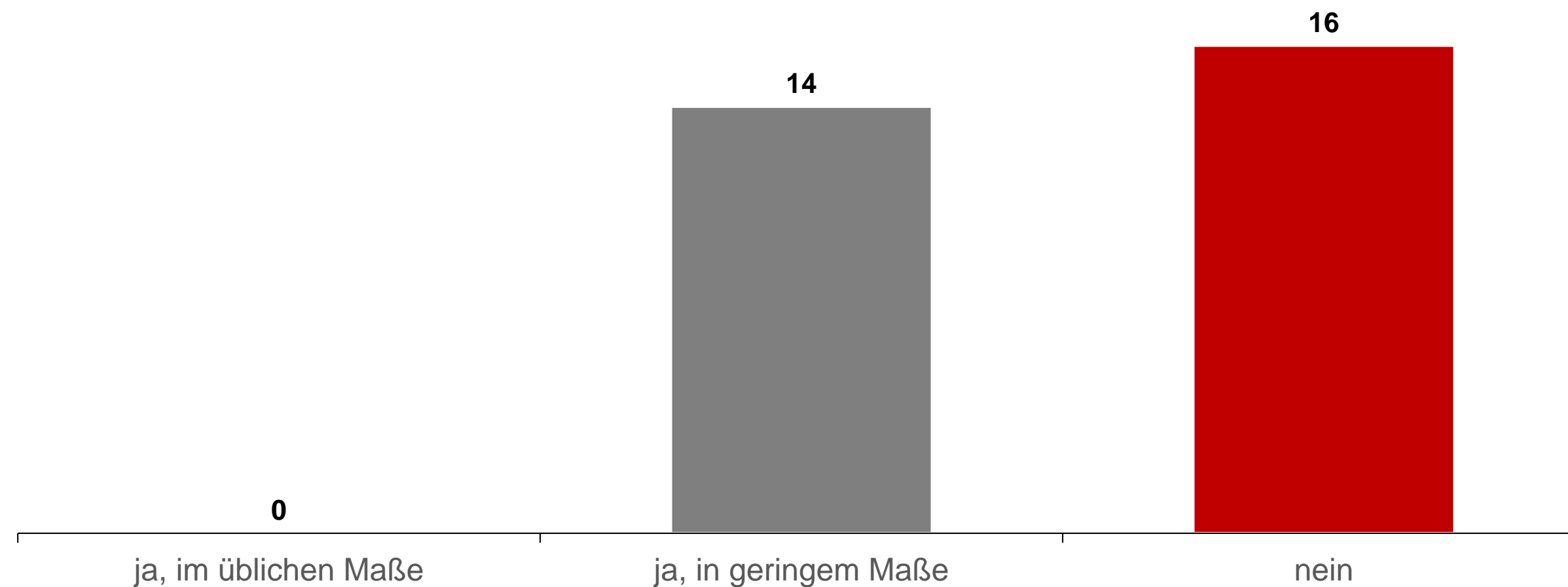
Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Frage: Unternehmen Sie Maßnahmen zur Kostenreduzierung? (Mehrfachnennungen möglich)
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Die Stornierungsquote liegt sowohl im Freizeit- als auch im Geschäftsreisebereich bei über 75 Prozent. Im Freizeitbereich fallen die Stornierungsquoten weit höher aus als im Geschäftsreisebereich.



Basis: 27 / 18 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Frage: Wie hoch ist bei Ihnen derzeit die Stornierungsquote im Freizeit- und im Geschäftsreisebereich?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Knapp die Hälfte der teilnehmenden Kultureinrichtungen bekommen aktuell Neubuchungen für den Zeitraum nach dem 19. April.



Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Frage: Finden bei Ihnen gegenwärtig noch Neubuchungen für den Zeitraum nach dem 19. April statt?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



Der Großteil der Betriebe erwartet sich als Unterstützung Liquiditätshilfen und Unterstützung bei der Kurzarbeitergeldregelung sowie die Stundung von Sozialabgaben.



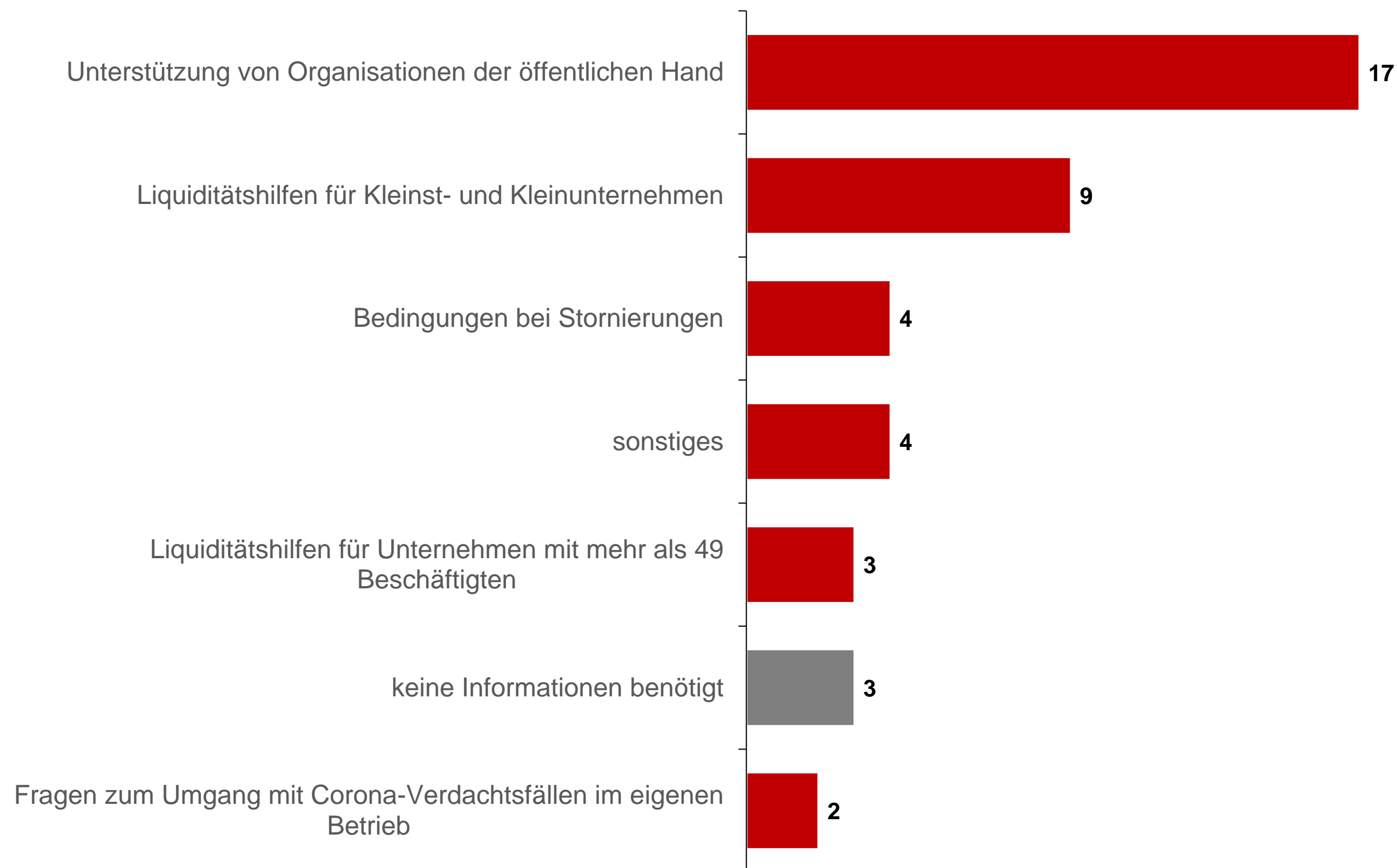
Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“

Frage: Welche Unterstützung für Ihre Organisation erwarten Sie sich vor dem Hintergrund der Corona-Krise? (Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



Informationen hinsichtlich Unterstützung von Organisationen der öffentlichen Hand werden am dringlichsten benötigt. Es folgen Liquiditätshilfen für Kleinst- und Kleinunternehmen.



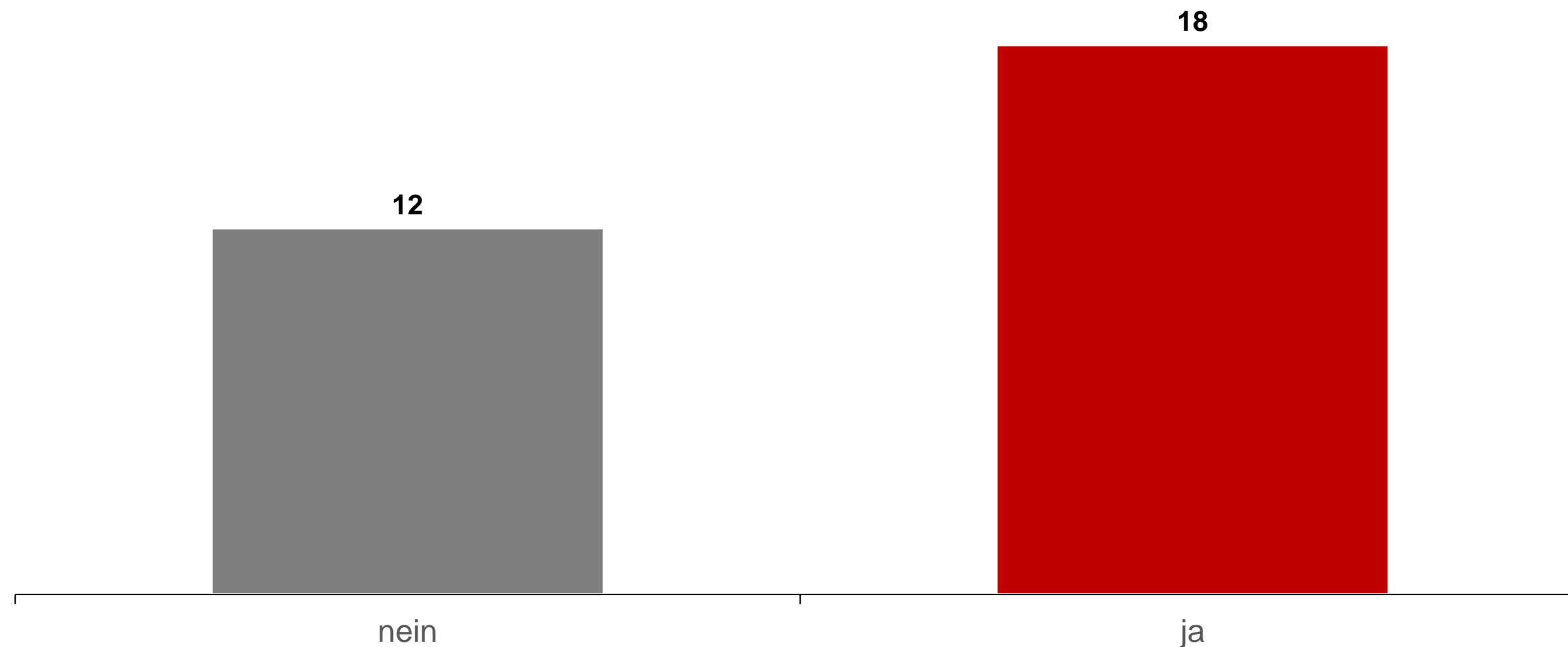
Basis: 27 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“

Frage: Zu welchen Themen benötigen Sie noch weitere Informationen seitens der Behörden? (Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



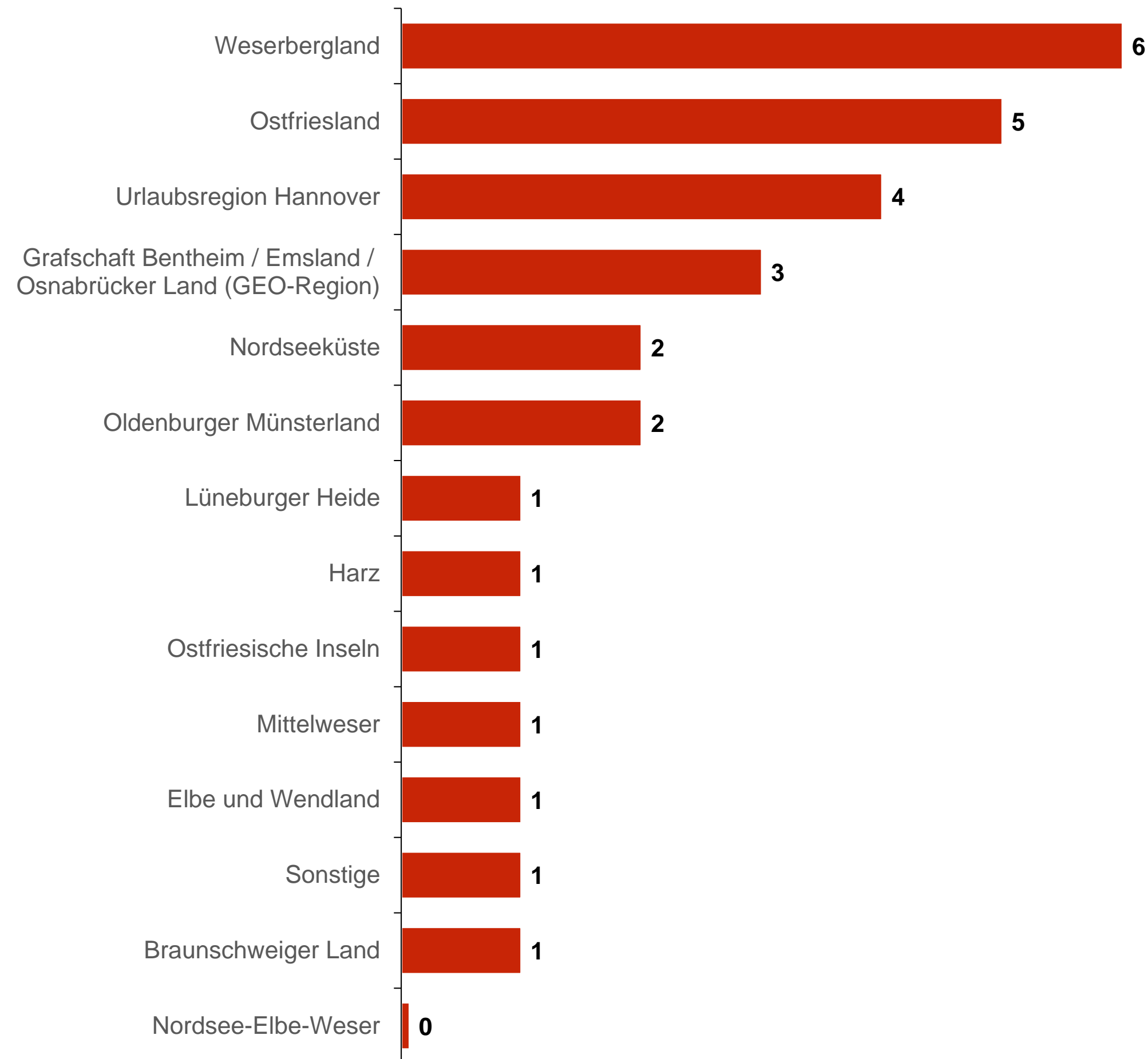
Mehr als die Hälfte der niedersächsischen Kultureinrichtungen bietet aktuell digitale Lösungen an, um ihren Geschäftsbetrieb aufrecht zu erhalten.



Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Frage: Setzen Sie digitale Lösungen ein, um Ihren Geschäftsbetrieb aufrecht zu erhalten?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

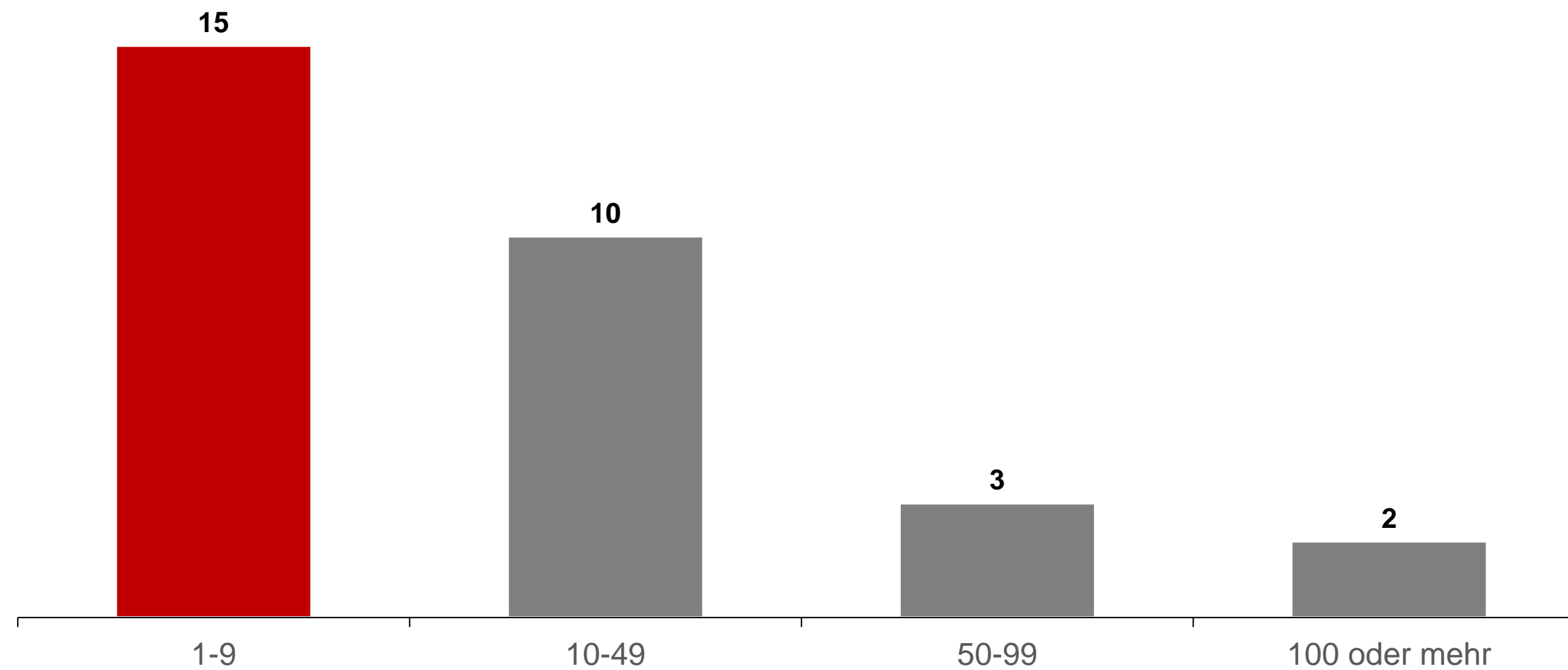


In welcher Region liegen die befragten touristischen Unternehmen?



Basis: 29 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Wie viele Mitarbeiter haben die befragten Betriebe?



Basis: 30 Antworten, „Kultureinrichtung (Theater, Museum etc.)“
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



TourismusMarketing
niedersachsen

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Essener Straße 1 · 30173 Hannover
t +49 (0) 511 270488-0
f +49 (0) 511 270488-88
info@tourismusniedersachsen.de
www.reiseland-niedersachsen.de

 **mein** NIEDERSACHSEN.DE

Folge uns auf      