

## Dr. Thomas Overdick: Publikationen (Auswahl)

- Ausstellungen als Medium der Dekolonisation. (Zusammen mit Sven Klomp.) Szenografie in Ausstellungen und Museen IX, Tagungsband zum DASA Szenografie Kolloquium 2020.
- Kontaktzonen, Dritte Räume, empathische Orte. Zur gesellschaftlichen Verantwortung von Museen. Erscheint im Hamburger Journal für Kulturanthropologie 10/2019.
- Post-koloniale Erinnerung. Zum schwierigen Umgang mit einem schwierigen Erbe. In: TOP – Berichte der Gesellschaft für Volkskunde, Jg. 28, 54/2018, S. 6-29.
- Sammlungskonzept 2.0: Überlegungen zum partizipativen Sammeln. In: Dreyer, Matthias / Eggert, Alexander / Wiese, Giesela (Hrsg.): Museum machen: Museen zwischen Volkskunde und Management: eine Festschrift für Rolf Wiese zum 65. Geburtstag. Ehestorf 2017, S. 233-242.
- The Historic Port of Flensburg – a private public partnership for the maritime heritage. In: Robert Domzal: The Future of Baltic Museum Ships. 1<sup>st</sup> Baltic Sea Maritime Museums Seminar at the Polish Maritime Museum in Gdansk, 4th.5th September 2012. Gdansk 2013, S. 73-75.
- Innen-Sicht. Dialogisch-partizipative Ansätze in der visuellen Ethnographie. In: Reinhard Jöhler, Christian Marchetti, Bernhard Tschofen, Carmen Weith (Hrsg.): Kultur\_Kultur. Denken. Forschen. Darstellen. 38. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde, Tübingen 2011. Münster u.a. 2013, S. 327-333.
- Maritimes Erbe. Überlegungen zu aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen maritimer Museen. In: Vokus, Jg. 20, 1/2010, S. 7-14.
- Photographing Culture. Anschauung und Anschaulichkeit in der Ethnographie. (Dissertation) Zürich 2010.
- Martin Rosswog: ein visueller Ethnograph des ländlichen Europas. In: Michael Simon, Thomas Hengartner, Timo Heimerdinger, Anne-Christin Lux (Hrsg.): Bilder, Bücher. Bytes. Zur Medialität des Alltags. 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde, Mainz 2007. Münster u.a. 2009, S. 173-182.
- Erlebnis Ausstellung. Kriterien für eine besucherorientierte Beurteilung von Ausstellungen. In: Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Qualität, Güte, Wertschätzung. Worauf Museen achten müssen. Ehestorf 2008, S. 149-166.
- Audience Development. Der demographische Wandel als Herausforderung des zielgruppenorientierten Museumsmanagements. In: Ministerium für Soziales, Gesundheit, Familie, Jugend und Senioren des Landes Schleswig-Holstein (Hrsg.): Zukunft Alter. Lust auf das Älterwerden in Schleswig-Holstein. Hamburg 2008, S. 89-95.
- Sammeln mit Konzept. Leitfaden zur Erstellung von Sammlungskonzepten. Ehestorf 2007.
- Feldversuche. Ethnografie zwischen Kunst und Kulturwissenschaft. In: Thomas Hengartner und Johannes Moser (Hrsg.): Grenzen & Differenzen. Zur Macht

sozialer und kultureller Grenzziehungen. 35. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde, Dresden 2005. Leipzig 2006, S. 281-293.

- Ethnofotografie: Versuch einer Repositionierung volkskundlicher Fotografie. In: Irene Ziehe und Ulrich Hägele (Hrsg.): Fotografien vom Alltag – Fotografieren als Alltag. Münster 2004, S. 17-26.
- Museum und Region: Das Freilichtmuseum am Kiekeberg im Spiegel der Ecomuseologie. In: Giesela Wiese und Rolf Wiese (Hrsg.): Ein Museum kommt in die Jahre. Festschrift zum 50-jährigen Bestehen des Freilichtmuseums am Kiekeberg. Ehestorf 2003, S. 35-46.
- (Hrsg.) mit Gerrit Herlyn: KassettenGeschichten: Von Menschen und ihren Mixtapes. Münster 2003.
- Forschen und Sammeln. Überlegungen zur Entwicklung einer explorativen Sammlungsstrategie. In: TOP – Berichte der Gesellschaft für Volkskunde in Schleswig-Holstein, Jg. 13, 25/2003, S. 25-34
- Sammlung statt Sammelsurium: Zur Entwicklung des Sammlungskonzepts des Freilichtmuseums am Kiekeberg. Mitteilungsblatt Museumsverband Niedersachsen Bremen, 62/2002, S. 45-52.
- Von der Unverwechselbarkeit der Museen. Die Sammlungspolitik als zentraler Teil der Corporate-Identity-Strategie von Museen. In: Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Mit gestärkter Identität zum Erfolg. Coporate Identity für Museen. Ehestorf 2002, S. 147-169.
- Fotografie und Volkskunde: Annäherung an eine vernachlässigte Praxis. In: Rundbrief Fotografie, Jg. 8, 2001/1, S. 37-40.
- FirstRumos. Das Programm zum EDV-gestützten Museumsmanagement. Ehestorf 1998 und 2000 (Co-Autor und Redaktion).
- Inszenierung im Freilichtmuseum. In: Die Museums-Eisenbahn, Jg. 31, 1995/3, S. 22-27.