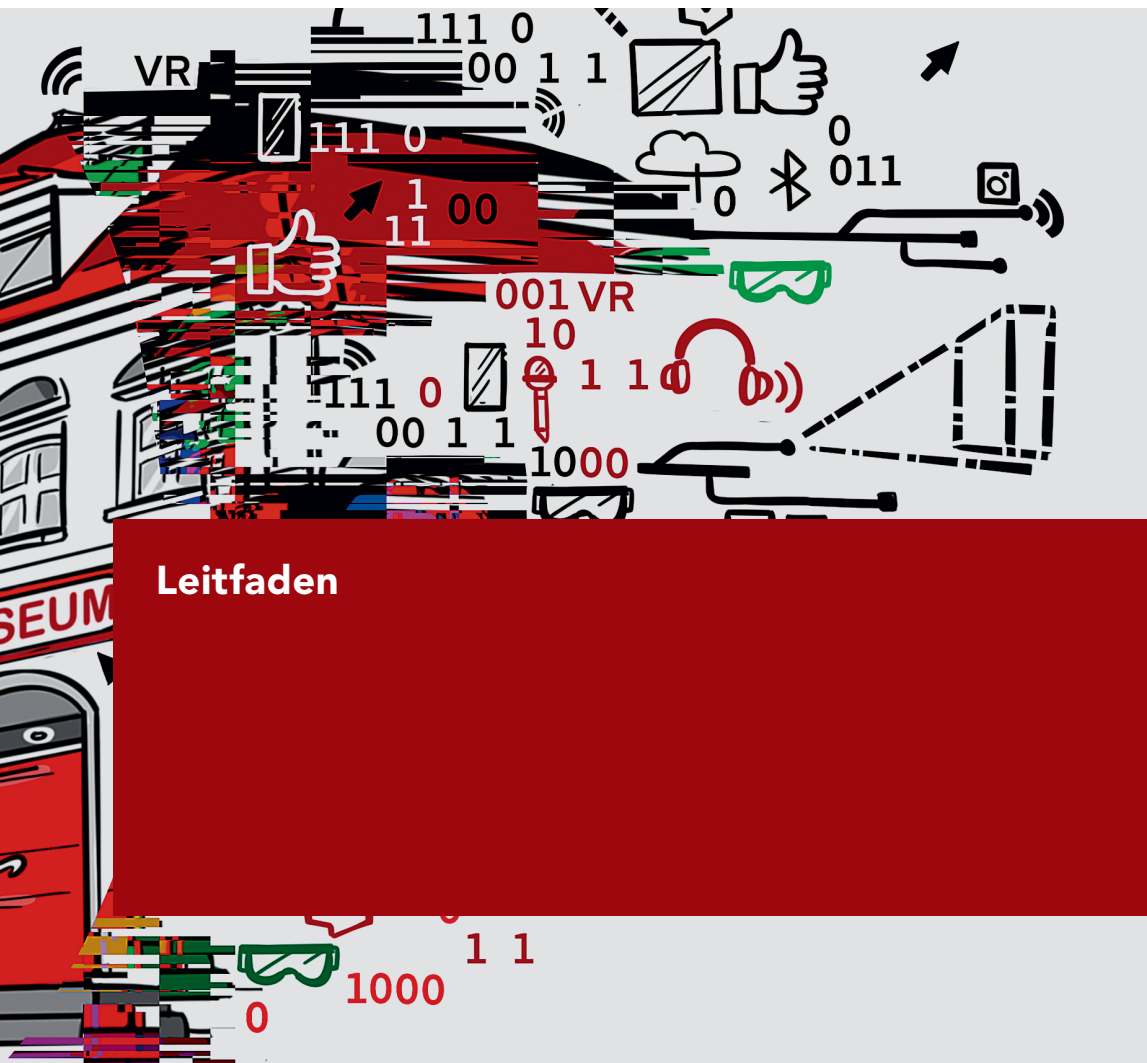




Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Digital-analoge Strategien für die Museumspraxis

Thomas Overdick



Leitfaden

Inhaltsverzeichnis

Editorial	6
Das digital-analoge Museum	9
Die digital-analoge Strategie	12
Schritt für Schritt zur digital-analogen Strategie: Grundstruktur für einen Teamworkshop	13
Eckpunkte zur Verschriftlichung einer digital-analogen Strategie	15
1. Standortbestimmung und Bedarfsanalyse	15
2. Digitale Haltung und Kompetenz	16
3. Vision	19
4. Zielgruppen	20
5. Strategische Ziele	21
6. Handlungsfelder	22
7. Maßnahmen	23
8. Umsetzung und Evaluation	27
Fazit und Ausblick	28
Endnoten	29
Glossar	30