



Stiftung  
Niedersachsen

dataport



Museumsverband  
Niedersachsen und  
Bremen e.V.

## SWITCH

Digitale Vermittlungsangebote in Museen

### INFORMATIONEN

**Anmeldung und Information unter:**  
[www.mvnb.de/SWITCH](http://www.mvnb.de/SWITCH)

**Anmeldeschluss:**

**Donnerstag, 22. Mai 2025**

**Tagungsgebühren:**

Mitglieder des MVNB: 50,- €

Nicht-Mitglieder: 60,- €

Volontär\*innen, Musealog\*innen,  
Studierende, Auszubildende: 20,- €

Die Tagung findet als Kooperation  
mit folgenden Partnern statt:

Museumsverband für  
Niedersachsen und Bremen e.V.  
Rotenburger Straße 21  
30659 Hannover  
[www.mvnb.de](http://www.mvnb.de)



Museumsverband  
Niedersachsen und  
Bremen e.V.

Stiftung Niedersachsen  
Künstlerhaus Hannover  
Sophienstraße 2  
30159 Hannover  
[www.stnds.de](http://www.stnds.de)



Stiftung  
Niedersachsen

Dataport AöR  
Altenholzer Straße 10-14  
24161 Altenholz  
[www.dataport.de](http://www.dataport.de)

dataport

### Tagungsprogramm

Mi./Do., 4./5. Juni 2025

Niedersächsisches Landesmuseum Hannover,  
Willy-Brandt-Allee 5, 30169 Hannover

Illustrationen: © Daniel Bergs  
Alle Angaben: Änderungen vorbehalten

Die Stiftung Niedersachsen startet ihr neues Förderprogramm SWITCH und lädt gemeinsam mit dem Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V. sowie dem IT-Dienstleister Dataport AöR zu einer Tagung ein, die die Chancen und Grenzen digitaler Vermittlung im Museum auslotet. Wir nehmen die Erwartungen der Besuchenden im digitalen Zeitalter sowie praxisnahe Methoden in den Blick und tauschen uns anhand von Good-Practice-Beispielen aus. Durch kollegialen Austausch und interaktive Workshops sollen niedersächsische Museen für Projektentwicklungen im Rahmen des SWITCH-Programms inspiriert werden.

**MITTWOCH, 4. JUNI 2025**

### TAG 1: STRATEGIEN UND VISIONEN

**12.30 Uhr**

**Ankommen & Registrierung im Tagungsbüro**  
(Eingangsbereich Museum)

**13.00 Uhr**

**Begrüßung durch den Tagungsmoderator**  
Dr. Jan Willem Huntebrinker,  
Historisches Museum Hannover

**Grußworte**

Lavinia Francke, Stiftung Niedersachsen  
Dr. Thomas Overdick, Museumsverband für  
Niedersachsen und Bremen e. V.  
Lars Mischak, Dataport AöR

**13.30 Uhr**

**Das digitale Publikum:**  
**Von Sehgewohnheiten bis Strategie**

(Impulsvorträge und Podiumsgespräch)

**Überlegungen zu Erwartungen, Differenzierung  
und Erforschung digitaler Besucher\*innen**

Prof. Dr. Guido Fackler,  
Julius-Maximilians-Universität Würzburg

**Erzählen, Erweitern, Erleben –  
Nutzer\*innenzentrierte digitale Kulturvermittlung**

Jorge Schulz, Fachgruppe „Digitale Bildung und Vermittlung in Museen“ im Bundesverband Museumspädagogik

**Digitale Vermittlung ortsungebunden:  
Best Practice beim DigAMus Award**

Sonja Thiel, Team DigAMus Award

**Wie kommt mehr Digitalität in die Museumspraxis?  
Einblicke aus dem Historischen Museum Frankfurt**

Dr. Franziska Mucha, Historisches Museum Frankfurt

**15.30 Uhr**

**Kaffeepause**

**16.00 Uhr**

**Digital. Strategisch. Vermitteln.  
Wege für digital-analoge Museumserlebnisse.**

**Digital und Analog:  
Kulturvermittlung ganzheitlich denken**

Lars Mischak und Maischa Klug, Dataport AöR

**Erfahrungsbericht:  
Impulsprojekt „Digital-analoge Strategien  
für die Museumspraxis“**

Maischa Klug, Dataport AöR  
Dr. Thomas Overdick, Museumsverband für  
Niedersachsen und Bremen e. V.

**Von der Vitrine ins Virtuelle:  
Digitale Lösungen für Kulturinstitutionen**

Jasmin Meziou, Dataport AöR

**17.15 Uhr**

**Vorstellung des Förderprogramms  
„SWITCH – Digitale Vermittlungsangebote  
in Museen“**

Amke Wollers, Stiftung Niedersachsen  
Maischa Klug, Dataport AöR

**18.00 Uhr**

**Marktplatz der digitalen Möglichkeiten:  
Erleben, Vernetzen, Austauschen**

**DONNERSTAG, 5. JUNI 2025**

**TAG 2: BLICK IN DIE PRAXIS**

**09.30 Uhr**

**Digital vermitteln. Praxisbeispiele aus der  
Museumslandschaft Niedersachsen und Bremen**

**Geschichte sichtbar machen**

Prof. Dr. Heike Düselder, Museum Lüneburg  
Katrin Unger, Gedenkstätte Bergen Belsen

**Museum online erkunden**

Christian Barsch, Grube Samson  
Angela Steinhardt, Museum Friedland

**Sammlungen digital vermitteln**

Sarah Groß, Kunstmuseum Wolfsburg  
Jasmin Mickein, Kunsthalle Bremen

**Museum spielerisch öffnen**

Ina Rohlfing, Deutsches Pferdemuseum Verden  
Dr. habil. Lara Weiss,  
Roemer- und Pelizaeus Museum Hildesheim

**Museum streamen**

Ingo Clauß, Museum Weserburg Bremen  
Ralf Rath, Deutsches Panzermuseum Munster

PARALLEL:

**WORKSHOP-ANGEBOT**

**Workshop 1: Make it instagrammable!  
Content Creation zwischen Strategie und Bauchgefühl**

Patricia Nienhues und Talea Keller,  
Niedersächsisches Landesmuseum Hannover

**Workshop 2: Digitale Vermittlung für alle –  
Von Anfang an inklusiv planen**

Felix Bastam, Erdmännchen&Bär GmbH

**Workshop 3: Grenzenlos! Vermittlung zwischen  
digital, analog und total absurd**

Johannes Siebler, yaw! kollektiv

**12.30 Uhr**

**Mittagspause**

**13.30 Uhr**

**Abschluss im Plenum**

**14.00 Uhr**

**Exkursion und AG-Treffen**

**Exkursion: Geschichte unterwegs – analog und digital**

Dr. Jan Willem Huntebrinker,  
Historisches Museum Hannover

**Treffen der Arbeitsgemeinschaften des MVNB:**

**Kleine Museen digital**

Leitung: Tammo Hinrichs,  
Museum im Marstall, Winsen (Luhe)

**Digital-analoge Strategien für die Museumspraxis**

Leitung: Dr. Thomas Overdick,  
Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.

**16.00 Uhr**

**Ende der Tagung**

