



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Erfolgsfaktoren von Museen

Werte, Strategien, Wirksamkeit

Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.)



17. Tagung des Arbeitskreises Museumsmanagement

in Zusammenarbeit mit dem Museumsverband
für Niedersachsen und Bremen e. V. und dem
Braunschweigischen Landesmuseum
3./4. November 2025 in Braunschweig

Inhalt

I. Grundlagen

Gesa Birnkraut

Wirkung im Museum

Herausforderung und Chance zugleich 9

Maria Anne Stölzer

Vom Verständnis zur Wirkung

Erfolgsmessung in Museen 23

II. Schwerpunktthemen

Daniela Guhl

Besucher*innenentwicklung strategisch denken

Neue Ideen und Konzepte für die Worpsweder Museen 47

Anne Gemeinhardt

Neu ausrichten und präsent bleiben

Die Museen für Kulturgeschichte Hannover in Zeiten des Umbruchs 65

Martin Zierold

Führung in der Krise

Was hält Museen handlungsfähig in Zeiten der Unsicherheit? 79

Sandra Hesse, Thomas Overdick

Resonanz als Gelingensfaktor

Beziehungsqualitäten im Museum verstehen und gestalten 91

Sandra Richter, Katja Stark, Sarah Ulrich

Wie Museen wirken

Die Museum Development Goals 113

<i>Anika Jansen</i>	
Wie tickt die Generation Z?	
Junge Menschen als Fachkräfte für Museen finden und binden.	129
 <i>Joel Schroth</i>	
Mehr als nur „Bitte nicht anfassen“	
Chancen einer Qualifizierung im Besucherservice.	141
 <i>Christiane Lindner</i>	
Nutzer*innenzentrierung, Partizipation, Kollaboration	
Digitalprojekte als Motor der Organisationsentwicklung.	157
 <i>Daniela Koß</i>	
Agieren oder Reagieren	
Ökologische Kriterien in der Kultur- und Museumsförderung	169
 <i>Ulrike Petzold, Katharina Meyer</i>	
Kulturfördervereine	
Potenziale der Mitglieder nutzen und sie dadurch werben und halten . . .	181
 <i>Matthias Dreyer, Rolf Wiese</i>	
Unternehmerische Tätigkeit von Museen.	193
 <i>Lothar Meyer-Mertel</i>	
Materielle und immaterielle Standorteffekte von Museen	
am Beispiel des PS.SPEICHER in Einbeck.	209
 Schriftenreihe des Arbeitskreises Museumsmanagement	221
 Schriftenreihe des Museumsverbandes für Niedersachsen	
und Bremen e. V.	225