

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	Problemstellung und Untersuchungsziel	11
1.2	Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands	15
1.3	Begriffsklärung	18
1.4	Vorbild USA?	22
1.4.1	Vorbildcharakter amerikanischer Freiwilligenprogramme	23
1.4.2	Museumswesen in den USA und Deutschland	27
1.4.3	Zivilgesellschaftliche Partizipation	34
2	Freiwillige Mitarbeit in deutschen Museen.....	38
2.1	Literaturlage	38
2.2	Geschichte	40
2.3	Umfang	41
2.4	Freiwilligenprogramme großer Museen	48
2.5	Einsatzgebiete.....	51
2.6	Gründe für den Einsatz Freiwilliger	55
2.7	Gründe gegen den Einsatz Freiwilliger	59
2.8	Zusammenfassung des derzeitigen Stands	66
3	Theoretischer Rahmen.....	68
3.1	Die Mikroebene	68
3.2	Die Makroebene	77
3.3	Die Mesoebene	86
3.3.1	Freiwillige Mitarbeit als Managementaufgabe	87
3.3.2	Museen als hybride Organisationen	91
3.3.3	Museum und Öffentlichkeit	95
3.4	Impulse für die empirische Untersuchung.....	116
4	Empirische Untersuchung in amerikanischen Museen	119
4.1	Leitfragen	119
4.2	Forschungsdesign	121
4.3	Auswahl des Untersuchungsfelds.....	122
4.4	Untersuchte Museen und Freiwilligenprogramme	127
4.4.1	Museum of Fine Arts (MFA), Boston.....	128
4.4.2	Museum of Science (MOS), Boston	130
4.4.3	New England Aquarium (NEAQ), Boston	131

4.4.4	Harvard Museum of Natural History (HMNH), Cambridge	133
4.4.5	Isabella Stewart Gardner Museum (ISGM), Boston.....	134
4.4.6	Mystic Seaport (MYS), Mystic (Connecticut).....	135
4.4.7	Einsatzbereiche freiwilliger Mitarbeiter	136
4.5	Erhebungsmethoden	140
4.5.1	Teilnehmende Beobachtung	140
4.5.2	Interviews	142
4.5.3	Dokumente.....	145
4.5.4	Untersuchte Einsatzbereiche.....	146
4.6	Feldnotizen	147
4.7	Auswertung	148
4.7.1	Kodierung	149
4.7.2	Bildung von Mustern und Strukturen	150
5	Ziele der Freiwilligenprogramme.....	155
5.1	Mehr Arbeit bewältigen	155
5.1.1	Unterstützung der Hauptamtlichen	156
5.1.2	Kurzfristige arbeitsintensive Aufgaben	157
5.1.3	Zusätzliche Angebote	158
5.1.4	Expansion des Museums.....	159
5.2	Finanzen	160
5.2.1	Eingesparte Kosten	160
5.2.2	Zusätzliche Einnahmen.....	161
5.3	Andere Arbeitsweise	163
5.3.1	Enthusiasmus	163
5.3.2	Kein Burn-Out	164
5.3.3	Kein Expertentum.....	165
5.3.4	Dauerhaftigkeit	165
5.4	Besucherorientierung	166
5.4.1	Vermittlung.....	166
5.4.2	Besucher sollen sich wohlfühlen	168
5.4.3	Besuchszahlen	170
5.5	Öffentlichkeit	172
5.5.1	Community	172
5.5.2	Nachwuchs.....	175
5.5.3	Gesellschaftliche Verantwortung des Museums.....	176
5.5.4	Diversity	178
5.6	Zusammenfassung der Ziele.....	180

6	Bedingungen erfolgreicher Freiwilligenprogramme.....	181
6.1	Unterstützung der Leitungsebene	181
6.2	Zustimmung des Personals	183
6.3	Ressourcen.....	186
6.4	Professionelles Freiwilligenmanagement	187
6.4.1	Professionalität.....	187
6.4.2	Zentralität.....	189
6.4.3	Organisatorische Einbindung.....	191
6.5	Zusammenfassung der Bedingungen.....	193
7	Organisation der Freiwilligenprogramme	194
7.1	Aufgaben entwickeln.....	194
7.1.1	Bedarfsermittlung	194
7.1.2	Stellenentwicklung.....	196
7.1.3	Grenzen	201
7.1.4	Arbeitsplatzbeschreibung.....	203
7.2	Einstellungsprozess	204
7.2.1	Anwerbung.....	204
7.2.2	Auswahlverfahren.....	210
7.3	Ausbildung und Einarbeitung.....	212
7.3.1	Schulungsformen	213
7.3.2	Schulungsinhalte	216
7.4	Organisation der Arbeit	217
7.4.1	Einsätze koordinieren.....	217
7.4.2	Kontakt zu Freiwilligen	218
7.4.3	Mitgliedschaft	219
7.4.4	Sicherheitsfragen.....	220
7.5	Evaluation.....	221
7.5.1	Evaluation	221
7.5.2	Probleme lösen.....	222
7.5.3	Entlassung.....	223
7.6	Retaining	224
7.6.1	Zufriedenheit mit dem Engagement.....	225
7.6.2	Anerkennung durch das Museum	227
7.6.3	Weiterentwicklung.....	229
7.7	Sonderformen freiwilliger Mitarbeit	233
7.7.1	Corporate Volunteering	233
7.7.2	Jugendliche	234

7.7.3	Verpflichtung zur Mitarbeit.....	236
7.8	Zusammenfassung der Organisation.....	237
8	Interpretation der empirischen Ergebnisse.....	238
9	Freiwillige Mitarbeit als Instrument der Museumsarbeit	244
9.1	Hinweise für die deutsche Museumspraxis.....	245
9.1.1	Freiwillige Mitarbeit als Angebot.....	246
9.1.2	Die Einführung eines Freiwilligenprogramms	249
9.1.3	Museum, Hauptamtliche und Freiwillige	251
9.1.4	Freiwillige Mitarbeit und Erwerbsarbeit.....	255
9.1.4.1	Droht ein Ersatz bezahlten Personals?.....	256
9.1.4.2	Mindert freiwillige Mitarbeit die Qualität?	262
9.1.4.3	Abgegrenzte Tätigkeitsbereiche?.....	266
9.2	Zivilgesellschaftliche Dimensionen	270
9.2.1	Zwischen Staat, Markt und Zivilgesellschaft	271
9.2.2	Freiwillige Mitarbeit und soziales Kapital.....	280
9.2.3	Ungenützte Engagementpotenziale.....	286
9.3	Freiwillige Mitarbeit zwischen Museum und Öffentlichkeit	295
10	Zusammenfassung	312
Literatur		321
Anhang		344
Anhang 1:	Gesprächspartner in deutschen Museen.....	344
Anhang 2:	E-mail-Kontakte mit amerikanischen Museen.....	345
Anhang 3:	Liste der Interviewpartner in amerikanischen Museen	345
Anhang 4:	Ablauf der Feldforschung (Datensammlung).....	347
Anhang 5:	Gespräche in den USA nach Ablauf der Feldforschung	349