

Inhalt

I. Allgemeine Einführung

Dietrich Budäus

Ziel- und ergebnisorientierte Steuerung öffentlicher Dienstleistungen als wesentliches Element von Verwaltungsreformen	9
--	---

II. Ziele

Carsten Witt

Ziele niedersächsischer Museen. Ein empirischer Überblick	31
--	----

Anja Dauschek

„Mission, Vision and Values“ – Zielsysteme amerikanischer Museen	55
---	----

Oliver Rump

Neue Wege des Controllings für das Museum. Neue Wege der Zielkontrolle für das Museum	77
--	----

III. Planung von Arbeit, Finanzen, Personal

Rolf Wiese

Von der strategischen Planung zur operativen Planung. Fallbeispiel Freilichtmuseum am Kiekeberg	91
--	----

Mona Annette Schieren

Finanzplanung im Museum	105
-------------------------------	-----

Volker Kirchberg

Der Eintrittspreis als subjektive Barriere des Museumsbesuches - eine empirische Untersuchung in Deutschland	141
---	-----

Matthias Dreyer, Jochen Meiners

Bürgerengagement und Ehrenamtlichkeit im Wandel – Herausforderungen und Chancen für Museen	157
---	-----

Hans-Jürgen Bruns

Personalentwicklung im Museumsmanagement	187
--	-----

Schriftenverzeichnis des Freilichtmuseums	215
--	------------