

Inhalt

I. Allgemeine Einführung

Kerstin Schmidt:

Leistungsvergleich von Museen unter besonderer Berücksichtigung der
Wirtschaftlichkeit 9

II. Theoretische Aspekte des Museumsfinanzwesens

Matthias Dreyer:

Finanzstrukturen von Museen am Beispiel Niedersachsens. 27

Birgit Grüßer:

Kultursponsoring – Chancen und Gefahren 49

Carsten Witt:

Finanzcontrolling im Museum. 69

III. Trägerschaftsformen von Museen

Christian Mothes:

Trägerschaftsmodelle am Beispiel von Museen in Berlin 81

Rupert Graf Strachwitz:

Privatrechtliche Trägerschaftsformen für Museen. 101

IV. Praxisbeispiele

Rolf Wiese:

Controlling am Beispiel des Freilichtmuseums am Kiekeberg. 117

Christine Maiwald:

„Unser Wissen ist etwas wert!“ Strategien des Geldverdienens
in englischen Museen 127

Helmut K. Anheier, Stefan Toepler:

Kommerzialisierungstendenzen amerikanischer Museen 155

Eske Nannen:

Der Museums-Shop der Kunsthalle in Emden 171

Henning Schaper:

Projektmanagement in Museen am Beispiel des Kunstmuseums Wolfsburg 179