



Erfolgsfaktoren von Museen

Werte, Strategien, Wirksamkeit



3./4. November 2025 in Braunschweig

17. Tagung des Arbeitskreises
Museumsmanagement
in Zusammenarbeit mit dem
Museumsverband für Niedersachsen
und Bremen e.V. und dem
Braunschweigischen Landesmuseum

INFORMATIONEN

Tagungsort:

Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade
Burgplatz 2, 38100 Braunschweig

Tagungsgebühr:

Regulär: 195 Euro
Mitglieder MVNB: 170 Euro
Studierende, Volontär*innen und Arbeitssuchende
(mit Nachweis): 95 Euro

Anmeldung und Information unter:

www.mvnb.de/museumsmanagement

Anmeldeschluss:

Freitag, 10. Oktober 2025

Kontakt

Museumsverband für
Niedersachsen und Bremen e.V.
Rotenburger Straße 21 ·
30659 Hannover
Tel. 0511 21 44 98 3
info@mvnb.de · www.mvnb.de



Museumsverband
Niedersachsen und
Bremen e.V.

Die Tagung ist eine Kooperation des MVNB
mit dem Arbeitskreis Museumsmanagement und
dem Braunschweigischen Landesmuseum

MUSEUMS
MANAGEMENT

[www.mvnb.de/
museumsmanagement](http://www.mvnb.de/museumsmanagement)



BRAUNSCHWEIGISCHES
LANDESMUSEUM

3 LANDESMUSEEN
BRAUNSCHWEIG

www.3landesmuseen.de

Die Arbeit des Museumsverbandes für Niedersachsen
und Bremen e.V. wird gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur

Der Senator für Kultur



Freie
Hansestadt
Bremen

Titelbild: © Märchen-Quartett, Carl Schaller, Fürth, o. J.
(Sammlung Giesela Wiese)

Alle Angaben: Änderungen vorbehalten

Wann ist ein Museum erfolgreich? Diese Frage rückt nicht nur durch die sich aktuell drastisch verschärfenden Kulturfürnisse mit Kürzungen und Sparwängen in den Mittelpunkt der Arbeit der Häuser. Museen stehen im ständigen Wettbewerb um die Aufmerksamkeit und den Zuspruch ihrer Nutzer*innengruppen. Das bestehende Publikum will gepflegt werden; der Museumsnachwuchs und neue Zielgruppen sollen für Ausstellungen und Vermittlungsangebote begeistert werden. Und trotz des hohen Vertrauensvorschlusses, der Museen von der Gesellschaft entgegengebracht wird, sehen die Häuser sich regelmäßig Rechtfertigungszwängen gegenüber. Wie kann es Museen gelingen, sich angesichts dieser herausfordernden Bedingungen zukunftsfähig aufzustellen und mit Erfolg ihren Nutzer*innen, der Öffentlichkeit, der Politik sowie ihren Trägern und Förderern zu begegnen? Die 17. Museumsmanagement-Tagung setzt sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln mit quantitativen und qualitativen Erfolgs- und Gelingensfaktoren von Museen auseinander und bietet den Teilnehmer*innen eine Plattform zum informellen Austausch und zur Reflektion der eigenen Arbeit.

PROGRAMM

MONTAG, 3. NOVEMBER 2025

GRUNDLAGEN/EINFÜHRUNG

10.00 – 10.15 Uhr BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG

Prof. Dr. Rolf Wiese, *Vorsitzender,*
Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e.V.

Dr. Matthias Dreyer, *Leiter Verwaltung,*
Stiftung Niedersachsen

Dr. Heike Pöppelmann, *Direktorin,*
Braunschweigisches Landesmuseum

10.15 – 10.30 Uhr GRUSSWORT

Falko Mohrs, *Niedersächsischer Minister für*
Wissenschaft und Kultur

10.30 – 11.15 Uhr

WIRKUNG IM MUSEUM –

Herausforderung und Chance zugleich

Prof. Dr. Gesa Birnkraut, *Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Hochschule Osnabrück*

11.15 – 12.00 Uhr

VOM VERSTÄNDNIS ZUR WIRKUNG:

Erfolgsmessung in Museen

Maria Stölzer, *Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Museumsforschung, Preußischer Kulturbesitz*

12.00 – 13.30 Uhr

Gemeinsame Mittagspause am Tagungsort

VERTIEFUNG / SCHWERPUNKTTHEMEN

13.30 – 14.15 Uhr

BESUCHER*INNENENTWICKLUNG

STRATEGISCH DENKEN: Neue Ideen und Konzepte für die Worpsweder Museen

Daniela Guhl, *Geschäftsführerin und Vorstand Kulturstiftung Landkreis Osterholz*,
Imke Schumacher-Reichert, *Geschäftsführerin und Vorstand Worpsweder Museumsverbund e. V.*

14.15 – 15.00 Uhr

NEU AUSRICHTEN UND PRÄSENT BLEIBEN:

Die Museen für Kulturgeschichte Hannover in Zeiten des Umbruchs

Anne Gemeinhardt, *Direktorin der Museen für Kulturgeschichte der Landeshauptstadt Hannover*

15.00 – 15.30 Uhr

Gemeinsame Kaffeepause

15.30 – 16.45 Uhr

WAS MACHT MUSEEN ERFOLGREICH?

Unterschiedliche Sichtweisen im Diskurs Podiumsdiskussion

Dr. Johannes Janssen, *Stiftungsdirektor, Niedersächsische Sparkassenstiftung/VGH Stiftung*
Sebastian Baier, *Kaufmännischer Geschäftsführer, Linden-Museum Stuttgart*

Sandra Vacca, *Partizipation und Inhalt, DOMiD e. V. – Dokumentationszentrum und Museum über die Migration in Deutschland*

Moderation: Prof. Dr. Anja Dauschek, *Direktorin, Altonaer Museum Hamburg*

16.45 – 17.30 Uhr

FÜHRUNG IN DER KRISE:

Was hält Museen handlungsfähig in Zeiten der Unsicherheit?

Prof. Dr. Martin Zierold, *Institut für Kultur- und Medienmanagement KMM, Hochschule für Musik und Theater Hamburg*

17.30 – 18.30 Uhr

Führungen Braunschweigesches Landesmuseum

Gegen 19.00 Uhr

Möglichkeit zum gemeinsamen Abendessen

(Selbstzahlung)

DIENSTAG, 4. NOVEMBER 2025

Bis 9.30 Uhr

Eintreffen der Tagungsteilnehmer*innen und Verteilung auf die Thementische

9.30 – 12.00 Uhr

THEMENTISCHE: AUSTAUSCH MIT IMPULSVORTRÄGEN

(parallel, zwei Durchgänge 9.30–10.30 Uhr und 11.00–12.00 Uhr)

1. Resonanz als Gelingensfaktor.

Beziehungsqualitäten im Museum verstehen und gestalten

Dr. Thomas Overdick, *Geschäftsführer, Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.*
Sandra Hesse, *Referentin Museumsgütesiegel, Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.*

2. Wie Museen wirken.

Die Museum Development Goals

Katja Stark, *Bereichsleitung Kultur, NORDMETALL-Stiftung*
Sandra Richter, *Projektkoordinatorin Kultur, NORDMETALL-Stiftung*
Sarah Ulrich, *Wirkungsexpertin und Beraterin*

3. Wie tickt die Generation Z?

Junge Menschen als Fachkräfte für Museen finden und binden

Fabian Semsarha, *Referent für Fachkräftesicherung, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.*

4. Mehr als nur „bitte nicht anfassen“.

Chancen einer Qualifizierung im Besucherservice

Joel Schroth, *Stellvertretender Bereichsleiter Operations, Klimahaus Bremerhaven GmbH*

5. Digital Literacy: Mindsets und Methoden

Christiane Lindner, *Leiterin Stabstelle Digitales, Linden-Museum Stuttgart*

6. Ökologische Nachhaltigkeit in der Kulturförderung.

Ein gemeinsamer Orientierungsrahmen für Museen, Verwaltung und Förderer

Daniela Koß, *Theater, Tanz und Soziokultur, Leitung NOW!, Festival Best OFF, Vital Village, Stiftung Niedersachsen*

7. Fördervereine:

Erfolgreich Mitglieder werben und aktivieren

Ulrike Petzold, *Geschäftsführende Vorständin, Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland, Berlin*

8. Unternehmerische Tätigkeit von Museen

Dr. Matthias Dreyer, *Leiter Verwaltung, Stiftung Niedersachsen*
Prof. Dr. Rolf Wiese, *Vorsitzender, Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.*

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsame Mittagspause am Tagungsort

VERTIEFUNG / SCHWERPUNKTTHEMEN

13.00 – 13.45 Uhr

MATERIELLE UND IMMATERIELLE STANDORTEFFEKTE VON MUSEEN

am Beispiel des PS.SPEICHER in Einbeck

Lothar Meyer-Mertel, *Ehemaliger Geschäftsführer, PS.SPEICHER, Einbeck*

13.45 – 14.30 Uhr

NACHHALTIGE ORGANISATIONSENTWICKLUNG DURCH EINE POLITIK DER KLEINEN SCHRITTE:

Das Beispiel Braunschweigesches Landesmuseum

Dr. Heike Pöppelmann, *Direktorin, Braunschweigesches Landesmuseum im Gespräch mit Dr. Thomas Overdick, Geschäftsführer, Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.*

14.30 – 15.00 Uhr

TAGUNGSRESÜMEE

mit Möglichkeit zum anschließenden gemeinsamen Austausch beim Kaffee

Prof. Dr. Rolf Wiese, *Vorsitzender, Museumsverband für Niedersachsen und Bremen e. V.*
Dr. Matthias Dreyer, *Leiter Verwaltung, Stiftung Niedersachsen*